

اطلاعات درس

نام درس: رسانه های آموزشی الکترونیکی و غیرالکترونیکی

تعداد واحد: ۲ واحد

پیش نیاز/هم نیاز: دارد (اصول و مبانی طراحی آموزشی)

نوع درس: نظری (۱ واحد)، عملی (۱ واحد)

اطلاعات دانشجویان

مقطع: دکتری تخصصی

رشته: تکنولوژی آموزشی در علوم پزشکی

نیمسال تحصیلی: نیمسال دوم ۱۴۰۴-۱۴۰۵

اطلاعات مدرسین

نام و نام خانوادگی: دکتر علی عمادزاده

محل کار: دانشگاه علوم پزشکی مشهد، دانشکده پزشکی، گروه آموزش پزشکی

تلفن محل کار: ۰۵۱۳۸۰۰۲۴۳۳

تلفن همراه: ۰۹۱۵۱۱۶۱۶۰۶

پست الکترونیک: emadzadea@mums.ac.ir و emadzadeh92@gmail.com

نام و نام خانوادگی: دکتر جواد حاتمی

محل کار: دانشگاه تربیت مدرس تهران، دانشکده علوم انسانی، گروه علوم تربیتی

تلفن محل کار: ۰۲۱۸۲۸۸۴۶۵۷

تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۰۵۷۹۷۷

پست الکترونیک: j.hatami@modares.ac.ir

توصیف کلی درس:

این درس، به نقش و چگونگی استفاده موثر از رسانه های آموزشی در محیط های یادگیری علوم پزشکی می پردازد. در این درس، ضمن معرفی انواع رسانه های رایج در فرایند یاددهی و یادگیری علوم پزشکی، اصول و روش های طراحی و ارزیابی رسانه ها نیز مورد توجه قرار می گیرد.

هدف کلی:

آشنایی با رسانه و نقش آن در آموزش علوم پزشکی و کسب مهارت طراحی، تولید و ارزیابی انواع رسانه های الکترونیکی و غیر الکترونیکی

اهداف اختصاصی:

- ۱- آشنایی با تأثیر رسانه در فرایند یاددهی، یادگیری در حوزه آموزش علوم پزشکی
- ۲- آشنایی با نظریه های رسانه و ارتباط
- ۳- آشنایی با معیارهای انتخاب رسانه
- ۴- آشنایی با نظریه های جدید رسانه و کاربرد آن در آموزش علوم پزشکی
- ۵- آشنایی با تأثیر و نقش رسانه های دیجیتال در آموزش علوم پزشکی
- ۶- آشنایی با فرارسانه های آموزشی و کاربرد آن در آموزش علوم پزشکی
- ۷- طراحی و تولید رسانه های آموزشی الکترونیکی و غیر الکترونیکی در حوزه آموزش علوم پزشکی
- ۸- ارزیابی رسانه های آموزشی الکترونیکی و غیر الکترونیکی در حوزه آموزش علوم پزشکی

محتوای درس:

ردیف	موضوع	روش های تدریس	مسئول
۱	تعریف رسانه آموزشی ویژگی های رسانه آموزشی مناسب	سخنرانی تعاملی	دکتر عمادزاده
۲	نقش رسانه ها در فرایند یاددهی، یادگیری در حوزه آموزش علوم پزشکی	سخنرانی تعاملی، کلاس وارونه	دکتر عمادزاده
۳	نقش رسانه در برقراری ارتباط موثر، نظریه های رسانه و ارتباط	سخنرانی تعاملی	دکتر عمادزاده
۴	مدل های انتخاب رسانه آموزشی مناسب (CASCOIME, Bates- Actions, SECTIONS)	سخنرانی تعاملی، کار عملی	دکتر عمادزاده
۵	نظریه های جدید رسانه و تأثیر رسانه های دیجیتال در آموزش علوم پزشکی	کلاس وارونه	دکتر عمادزاده
۶	فرارسانه های آموزشی	سخنرانی تعاملی	دکتر عمادزاده
۶	اصول طراحی رسانه های آموزشی در حوزه آموزش علوم پزشکی	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری	دکتر حاتمی
۷	اصول و روش های تولید چند رسانه ای (Multimedia)	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری، کار عملی	دکتر حاتمی
۸	طراحی، تولید و ارزیابی ویدیوهای آموزشی	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری، کار عملی	دکتر حاتمی
۹	طراحی، تولید و ارزیابی اینفوگرافیک های آموزشی	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری، کار عملی	دکتر حاتمی
۱۰	طراحی، تولید و ارزیابی انیمیشن های آموزشی	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری، کار عملی	دکتر حاتمی
۱۱	طراحی، تولید و ارزیابی پادکست های آموزشی	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری، کار عملی	دکتر حاتمی
۱۲	طراحی، تولید و ارزیابی محتوای متنی (چاپی و الکترونیکی)	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری، کار عملی	دکتر حاتمی
۱۳	نرم افزارهای کاربردی در طراحی و تولید رسانه های آموزشی	سخنرانی تعاملی، آموزش غیر حضوری، کار عملی	دکتر حاتمی
۱۴	ارائه دانشجویان	بحث و تبادل نظر مبتنی بر پروژه	دانشجویان
۱۵	ارائه دانشجویان	بحث و تبادل نظر مبتنی بر پروژه	دانشجویان

وسایل و امکانات آموزشی مورد نیاز:

امکانات آموزشی موجود در کلاس درس، امکانات آموزشی مورد نیاز آموزش غیر حضوری، آزمایشگاه تکنولوژی آموزشی، نرم افزارهای مورد نیاز، شبکه های اجتماعی، google Docs و google Chats

وظایف دانشجو:

انجام تکالیف و پروژه ها، حضور در جلسات آموزشی حضوری و غیر حضوری

نحوه ارزشیابی:

ارزیابی تکالیف و پروژه ها، ارزیابی میزان حضور و مشارکت در فرایند تدریس

منابع مطالعه:

- Teaching arts and science with the new social media, Charles Wankel (2011)
- مبانی نظری و عملی تکنولوژی آموزشی (جلد دوم)، حسین زنگنه (۱۴۰۲)
- منابع الکترونیکی و غیرالکترونیکی مرتبط با محتوای درس که در طول ترم معرفی می شوند.